

EFEMÉRIDE

MAÑANA, DÍA DE LAS MADRES

El trabajo en el hogar equivale a 20.5% del PIB

Lo realizan mujeres en su mayoría; dedican 36.6 horas a la semana a estas labores

MIRTHA HERNÁNDEZ

El trabajo doméstico que las personas mayores de 12 años o más, principalmente mujeres, realizan en sus hogares, y los cuidados que dan a sus familias, tiene un valor equivalente a 20.5 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, afirmó Isalia Nava Bolaños, coordinadora de la Unidad de Investigación en Desarrollo y Políticas Públicas, del Instituto de Investigaciones Económicas.

En promedio, ellas dedican 36.6 horas a la semana a estas labores, que representan unos 42 mil 500 pesos anuales, mientras que los hombres sólo destinan 11.5 horas, equivalentes a 13 mil 900 pesos, de acuerdo con la Cuenta Satélite del Trabajo no Remunerado en los Hogares de México, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Falta reconocimiento social

Con motivo del Día de las Madres, la universitaria planteó que debe haber un reconocimiento no sólo de la familia, sino también de la sociedad, a este importante aporte para la reproducción de la fuerza de trabajo y la sostenibilidad de la vida humana, que en términos económicos tampoco es considerado.

“Muchas mujeres son madres, y además de efectuar las actividades que eso conlleva, son parte del mercado laboral: tienen dobles jornadas. Otras



no pueden hacerlo, porque estas tareas limitan su participación en la esfera pública”, añadió.

Todos los días

La especialista en demografía y economía llamó a que se les reconozca todos los días y haya más políticas que impulsen la corresponsabilidad de ambos géneros en las tareas del hogar y cuidados familiares, así como mayores apoyos institucionales para que las mujeres puedan intervenir en las actividades económicas remuneradas.

Algunas optan por trabajar en las que no son de tiempo completo, para tener más flexibilidad en los horarios y atender a su familia; sin embargo, eso tiene un impacto negativo en su desarrollo laboral.

Nava Bolaños indicó que esta celebración es una de las más importantes para la sociedad mexicana. El Censo de Población y Vivienda 2010 señala que hay aproximadamente 44 millones de mujeres de 12 años o más, y de ellas 29.8 millones –equivalente a 67.8 por ciento– ha tenido un hijo.

Pero las mamás, agregó, no sólo son festejadas por los hijos, sino también por los cónyuges, otros familiares y las instituciones. La Agencia Global de Investigación de Mercados TNS, refirió, reporta que nueve de cada 10 personas conmemora este día con regalos, convivencias –desayunos o comidas dentro o fuera de casa–, mensajes o tarjetas virtuales.

“Más de 70 por ciento de la población regala bienes de uso personal –ropa, flores, perfumes o chocolates– y más de 20 por ciento prefiere dar los de uso común, como electrodomésticos, que representan una derrama económica mayor”, subrayó.

Cerca de 74 por ciento de esos obsequios son adquiridos en tiendas departamentales. De acuerdo con la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, las personas que festejaron el Día de las Madres en 2015 gastaron entre 800 y mil 500 pesos, y se estima que este año la cifra será similar.

“Comparado con otras celebraciones, ésta es más relevante en cuanto a derrama económica que el Día de San Valentín o que el Día del Padre”, concluyó. *g*