



Estiman 14 de Febrero arrojará una derrama nacional de mil 482 mdp: UNAM

13 de Febrero, 2015

El promedio de gasto es de 500 pesos, pues los jóvenes son los que más participan en este festejo, tomando en cuenta, que no tienen una capacidad adquisitiva elevada.



Nota



Foto: Notimex

El 14 de febrero, Día de San Valentín o coloquialmente conocido como el Día del Amor y la Amistad, sirve para exaltar el idilio y la amistad durante 24 horas. Hacer visible el sentimiento arrojará una derrama nacional estimada, para este año, de mil 482 millones de pesos.

En 2014 fue de mil 360 millones de pesos, lo que representó un aumento del nueve por ciento con respecto a 2013, precisó Isalia Nava Bolaños, del Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) de la UNAM.

De acuerdo con información sustentada con encuestas y cifras de agencias de estudios comerciales y de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (CANACOPE ServyTur), se estableció que ocho de cada diez mexicanos en el DF y su zona metropolitana festejan o consumen, así como de Guadalajara y Monterrey.

La investigadora universitaria subrayó que "en las principales urbes del país se reporta que son los hombres quienes más erogan, pues aún están muy arraigados los roles y estereotipos de conquista, por lo que ellos tienen que demostrar y manifestar a su pareja, o a las mujeres, 'su afecto'; sin embargo, es en la Ciudad de México donde las mujeres desembolsan más".

Asimismo, se encontró que son los varones solteros, de entre 20 y 39 años, los que destinan más dinero a su festejo, en las principales ciudades del país.

"Se gasta sobre todo en desayunos, comidas y cenas, en actividades que están relacionadas con el pago por algún servicio: restaurantes, cafés, hoteles y moteles", precisó Nava Bolaños.

En el caso del servicio de hoteles y moteles, el 14 de febrero, se incrementa la demanda, así como la venta de preservativos. Sin embargo, los chocolates, dulces y flores continúan como los productos inamovibles del primer lugar de consumo.

"Su venta alcanza un incremento de hasta 30 por ciento; en cuanto a las flores, las rosas son las más adquiridas por su carácter emblemático y representativo del amor; el segundo lugar lo ocupan los globos y peluches, en la población con niveles adquisitivos promedio; lo que más obsequian las personas pertenecientes a estratos económicos más altos, son gadgets y joyas", precisó.

Ante esto, el promedio de gasto es de 500 pesos, pues los jóvenes son los que más participan en este festejo, tomando en cuenta, que no tienen una capacidad adquisitiva elevada.

Cabe señalar que el Día de las Madres, 10 de mayo, es la festividad con mayor consumo, pues esta fecha es relevante la presencia de la mercadotecnia, ya que es un evento que interioriza desde niños en las escuelas, además de que la televisión contribuye con anuncios alusivos.

Finalmente, la investigadora Isalia Nava Bolaños, apuntó que las redes sociales también alientan la comercialización, porque es un medio que difunde información con mayor facilidad, además de que no tiene costo.

egc



NUESTRA SEÑAL EN VIVO