

Baja rentabilidad de crudo nacional

Alejandra López

(26-diciembre-2014).-

De tener una rentabilidad superior a los 80 dólares, con la caída en los precios internacionales del crudo, los barriles mexicanos apenas están generando una ingreso de 27.48 dólares y, en algunos casos, hasta de apenas 9.48 dólares.

De acuerdo con la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), el costo de desarrollo de un barril en México asciende en promedio a 22 dólares.

No obstante, en yacimientos complejos como aguas profundas y no convencionales, el costo alcanza los 40 dólares de desarrollo.

La mezcla mexicana de exportación se ubicó el pasado 23 de diciembre (último día de cotización) en 49.48 dólares, mientras que el pasado 19 de junio, el crudo nacional tuvo su mejor cotización del año, con 102.41 dólares.

En los últimos 5 meses, el valor de los barriles nacionales descendió 51.60 por ciento.

Juan Carlos Zepeda, presidente de la CNH, aseguró que ningún campo en México, ni los de aguas profundas, tienen costos de desarrollo superiores a los 40 dólares por barril.

"El precio del petróleo está ahorita en 49 dólares. Ningún campo petrolero en México tiene costos superiores a eso, ni siquiera aguas profundas", señaló el funcionario en entrevista.

Las empresas petroleras reducen su flujo de ingresos, lo cual afecta las decisiones de inversión de las empresas y depuran la lista de zonas donde las firmas quieren estar.

No obstante, en los contratos que se firmarán como parte de la Ronda Uno, las firmas adjudicadas del contrato deberán cumplir con un programa mínimo de trabajo y de inversión, el cual será definido el próximo año.

Fabio Barbosa, investigador del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, coincidió en que los niveles de costos en campos mexicanos son relativamente bajos, pero, con menores precios, Pemex y los eventuales participantes privados verán afectada su rentabilidad.

Agregó que, al igual que otras petroleras, una menor rentabilidad en los campos de Pemex afectará sus flujos, por lo que recortará gastos e inversiones, aunque, a diferencia

de otras empresas, no puede reducir su plantilla laboral.

Barbosa destacó que, con los niveles de precio actuales, la estrategia de Pemex es reducir los proyectos de exploración, principalmente yacimientos complejos como Chicontepec y proyectos no convencionales como los de shale gas.

Como efecto de la caída en los precios del crudo, Pemex analiza renegociar contratos con proveedores, según señaló recientemente su director, Emilio Lozoya.

Otras empresas en el mundo han manifestado que, con la caída en los precios del crudo, modificarán su plantilla de trabajo.

Costos crecientes

En el último sexenio, los costos de producción de un barril de crudo han ido en aumento.

Costo de producción

(Dólares por barril de petróleo crudo equivalente promedio)

2009	5.09
2010	5.38
2011	6.12
2012	6.84
2013	7.91

Fuente: Pemex

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 26-diciembre-2014