

PRESENTA PROPUESTAS ECONÓMICAS PARA MÉXICO

Aumento al IVA, recesivo: Iiec

Catedráticos plantean gravar la salida de capitales foráneos de México

Edgar Huérfano
EL ECONOMISTA

LA POLÍTICA económica del próximo gobierno federal debe tener como principal objetivo atender las necesidades básicas de la población, por lo que es necesario que la recaudación tributaria no esté enfocada en aquellos impuestos que afectan de forma directa a la población, como lo es el IVA, consideraron académicos del **Instituto de Investigaciones Económicas (Iiec) de la UNAM.**

Al presentar el documento "Propuestas Económicas para México", los especialistas indicaron: "El incremento al IVA es recesivo para la economía, ya que inhibe el consumo, por lo que lo más recomendable es aumentar la recaudación a las ganancias, como el ISR".

Por otro lado, destacaron que la aplicación de un impuesto a la salida de los capitales extranjeros de México disminuiría la especulación y la volatilidad de los mercados financieros del país.

María del Carmen del Valle, coordinadora de las propuestas del Instituto, mencionó que dentro de los posteriores análisis que se hicieran de estas propuestas está el determinar cuáles serían los mecanismos y los niveles impositivos para este tipo de impuestos.

Por otro lado, los académicos recomendaron fomentar la autonomía alimentaria, incrementar los niveles de salud de la población, así como los de educación, ya que estos factores permitirán alcanzar un desarrollo sostenible.

Al referirse a la propuesta hecha en el debate por el candidato a la Presidencia del Partido Nueva Alianza, Gabriel Quadri, sobre la posibilidad de firmar un Tratado de Libre Comercio con China, los especialistas dijeron que esto es inviable, ya que destruiría la planta productiva nacional.

Juan Arancibia, académico del Iiec, comentó: "Es un error pensar que con sólo tener a la inversión extranjera vamos a tener un despegue significativo en el desarrollo. No ha ocurrido en el tiempo que tenemos con varios tratados y no pasará ahora".

Por último, destacaron la necesidad de fortalecer el mercado interno, pero con empleos bien remunerados.



A LA ALTURA DE UN HOMBRE QUE SOLO DA LO MEJOR.

FELIZ DÍA DEL PADRE.

200
2012
DESDE \$286,900 PESOS
24 MESES SIN INTERESES*

300
2012
DESDE \$449,900 PESOS
12 MESES SIN INTERESES*

CHRYSLER

Las fotografías y equipamientos que aparecen en esta publicación son de sus representantes distribuidores y corresponden al Chrysler 200 versión Limited 3.6L 2012 y al Chrysler 300C 2012. Los incentivos señalados en el cuerpo de la presente publicación no son acumulables. Los precios publicados en esta publicación son en pago de contado.
*CAF Incentivo hasta 4.8000% proporcionado por CF (Credit Services). Consulta términos y condiciones en su Distribuidor Chrysler Autorizado o en www.chrysler.com.mx, Vigencia del 1 de junio al 2 de julio del 2012. Chrysler es una marca registrada de Chrysler Group LLC.

www.chrysler.com.mx