



## En 6 años, pérdida del poder adquisitivo de salarios acumula más del 25%

Redacción/Quadratin

11.03.2012 19:33



Foto: Especial

[- Tamaño de letra +](#)

MORELIA, Mich., 11 de marzo de 2012.- En los últimos seis años, la pérdida en el poder adquisitivo de los salarios en México rebasa el 25 por ciento, lo que contrasta con el nivel de la inflación anual en el país registrado en el mismo periodo, de 4.4 por ciento, en promedio, informaron académicos del **Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) de la UNAM.**

Los niveles del indicador "relativamente bajo control" no reflejan el efecto que, en la mayoría de los hogares mexicanos, tiene el incremento de un conjunto de bienes de la canasta básica, que registraron alzas muy elevadas entre 2006 y 2011, refieren **Alejandro López Bolaños y Genoveva Roldán Dávila**, integrantes del Grupo de Análisis de la Coyuntura de Economía Mexicana (GACEM) de la citada instancia.

Por ejemplo, el precio del kilogramo de tortilla se elevó 70.5 por ciento; el de huevo blanco, 68 por ciento; arroz, 47.8 por ciento; frijol bayo, 127.3 por ciento, y el litro de aceite vegetal, 83 por ciento, informan en el documento La inflación en México al cierre de 2011, incluido en la entrega más reciente del boletín mensual Momento Económico, publicado por el GACEM.

Si se destinara un salario mínimo nominal de 2011 –equivalente a alrededor de 60 pesos diarios- al consumo de un producto, sólo se podrían adquirir cinco kilogramos de tortilla, o en su caso menos de tres kilogramos de huevo, o poco más de tres kilogramos de arroz; apenas alrededor de tres kilogramos de frijol bayo o más de dos litros de aceite, estimaron.

“En contraste, con el monto que erogaban los trabajadores del país en 2006 -47.05 pesos- era posible comprar siete kilogramos de tortilla; 3.2 kilogramos de huevo; cuatro kilogramos de arroz; 5.3 kilogramos de frijol, o 3.7 litros de aceite”, destacan.

La comparación entre el crecimiento real de los precios de la canasta básica y el de los salarios mínimos reales, refleja la fuerte pérdida del poder adquisitivo de los mexicanos. Además, el tipo de bienes que la integran incluye productos que no son del consumo de la gran mayoría de la sociedad mexicana, concluyen.