

Registra alza la ocupación de bajo ingreso

➤ Según la ENOE, se generaron 437 mil plazas de este tipo de julio a septiembre

Mónica Ramírez

En el tercer trimestre del año, se crearon 437 mil 194 puestos de menores ingresos respecto a lo registrado un año antes, pero se perdieron plazas de mayores ingresos, indicó información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

Se trata de plazas que perciben menos de 3 salarios mínimos, es decir, menos de 5 mil 384 pesos al mes.

Los que más se incorporaron a un empleo fueron los que perciben entre 2 a 3 salarios mínimos, pues ocuparon 221 mil 465 plazas, mientras que los que ganan de 1 a 2 salarios mínimos se emplearon en 221 mil 287.

En contraste, se cancelaron 242 mil 257 puestos de personas de mayores ingresos.

Aquellos puestos de trabajadores que percibían entre 3 a 5 salarios mínimos cayeron en 213 mil 513, mientras se perdieron en 28 mil 744 los que ganaban más de 5 salarios mínimos (8 mil 973 pesos mensuales).

De acuerdo con José Luis de la Cruz, director del Centro de Investigación en Economía y Negocios del ITESM, es evidente que la mayor generación de estos empleos da cuenta de una precarización, pues la gente se coloca en

donde encuentra a pesar de las bajas remuneraciones y paquete de prestaciones.

Además, añadió, aún con esto, estos empleos son insuficientes para las necesidades de la población, por lo que se requiere de mayor inversión en el sector privado, que es el principal generador, para que incentive la creación.

“El desempleo todavía está alto, pues se coloca en 5.6 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA), tasa no muy distinta a la del año pasado”, dijo.

El también catedrático enfatizó que para que la economía genere el millón de empleos necesarios para cubrir la demanda laboral, se requiere de un crecimiento económico de 6 por ciento anual.

“La economía crecerá este año entre 3.5 y 4 por ciento, con lo que se podrán generar entre 500 y 600 mil empleos, sin embargo, insuficientes para el rezago que persiste y los nuevos integrantes del mercado laboral”, contabilizó.

Dijo que los empleos generados no cumplen con las condiciones de incorporación a la seguridad social, ni de ingresos elevados, por lo que son claramente insuficientes y precarios.

Por su parte Alfonso Bouzas, especialista laboral de la UNAM, señaló que el empleo generado ha sido muy vulnerable, pues aunque se está creando, se da en condiciones muy precarias.

Las personas se sienten obligadas, afirmó, a colocarse en lo que sea, pese a que no se les pague bien, con tal de tener un sustento económico.



A LA ESPERA DE VENTAS

NUEVA YORK. Un empleado carga cajas de juguetes en una tienda especializada. El sector comercial se prepara para las ventas del Día de Acción de Gracias, en espera de que las ventas mejoren en medio de una baja en la confianza del consumidor y de menores compras por parte de los clientes, debido a los efectos que aún persisten por la crisis.

Pasa de 17 a 17 años y medio la edad promedio

Se hace más vieja la flota camionera

➤ Afirma la Anpact, que muchos accidentes se han generado por unidades antiguas

Sara Cantera

Lejos de mejorar las condiciones de los camiones de carga y pasajeros, en el último año, la edad promedio de la flota vehicular de camiones, autobuses y tractocamiones envejeció medio año, según la Asociación Nacional de Productores de Camiones, Autobuses y Tractocamiones (Anpact).

En septiembre de 2010, la edad promedio de los camiones de carga y transporte era de 17 años, misma que pasó a 17 años y medio para septiembre de este año.

En entrevista con REFORMA, Carlos García Fernández, presidente de la Anpact, comentó que la falta de políticas públicas para impedir la circulación de camiones viejos y la falta de acceso al crédito por parte de las personas dedicadas al transporte de mercancías y personas propicia el envejecimiento de la flota vehicular.

“El accidente como el que ocurrió el 8 de noviembre en Santa Fe refleja de manera puntual los riesgos a los que nos enfrentamos por no tener una flota vehicular en buenas condiciones”, manifestó García.

Desde 2004, la Anpact puso en marcha un programa de chatarrización de camiones viejos pero hasta el momento se han chatarrizado únicamente 18 mil 651 unidades, debido a que el bono por chatarrizar el camión es muy pequeño y el resto del dinero se tiene que conseguir a través de algún crédito.

“Llevamos 2 años con la propuesta de incrementar el monto del subsidio para chatarrizar los camiones o que se permita el esquema de chatarrizar dos camiones a cambio de comprar uno nuevo.

“También hemos propuesto que nos dejen ajustar el subsidio para chatarrizar a la inflación, pero no han prosperado”, comentó García.

A la falta de oportunidades para cambiar un camión de carga viejo por uno nuevo, se suma la importación de camiones pesados usados provenientes de Estados Unidos, los cuales, al igual que los autos pueden entrar al País libres de arancel únicamente demostrando que fueron ensamblados en Norteamérica.

De acuerdo con la Anpact, de enero a septiembre de este año se importaron 6 mil 333 camiones usados y se vendieron 23 mil 844 camiones pesados nuevos.

“Esto significa que una cuarta parte del mercado de camiones pesados ya está dominado por los vehículos usados”, agregó García Fernández.

Los productores de camiones y tractocamiones de carga reiteraron la necesidad de realizar modificaciones a la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte que limite la circulación de camiones viejos para detonar la venta de unidades nuevas en el mercado mexicano.

Mercado deprimido

La venta de camiones en el mercado interno no ha logrado recuperarse de la crisis automotriz de 2009.

(Venta de vehículos pesados por empresa)

MARCA	SEP 10	SEP 11	VAR.
Daimler Vehículos Comerciales	1,131	707	-37.5
Freightliner	785	485	-38.2
Mercedes-Benz	346	222	-35.8
Chrysler	24	42	75.0
Dina	8	23	187.5
Ford	124	117	-5.6
International	457	620	35.7
Isuzu	181	93	-48.6
Kenworth	598	720	20.4
MAN	9	11	22.2
Scania	34	58	70.6
Volkswagen	53	66	24.5
Volvo	77	125	62.3
Total	2,783	2,643	-5.0

Fuente: Anpact

Vetustos

El parque vehicular de carga sufre ya los estragos del tiempo.

10,000

camiones se han detectado en el parque vehicular con más de 50 años de antigüedad.

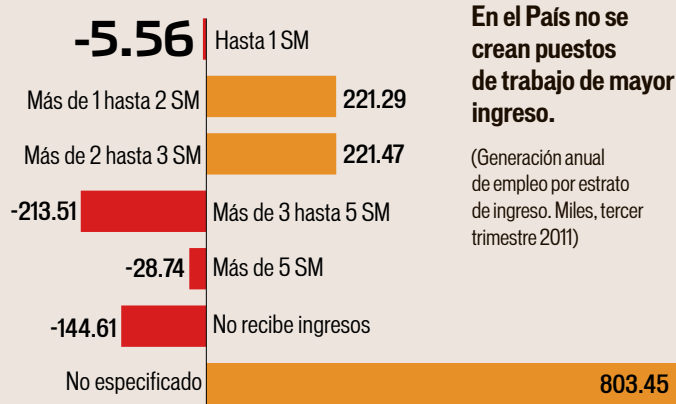
147,593

unidades tienen una edad de 20 años.

18,651

camiones se han chatarrizado desde 2004.

Contrastes salariales



En el País no se crean puestos de trabajo de mayor ingreso.

(Generación anual de empleo por estrato de ingreso. Miles, tercer trimestre 2011)

SM Salario mínimo. / Fuente: ENOE / Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

Arranca expansión Metrópoli Patriotismo

Nallely Ortigoza

Siete años después de colocar la primera piedra de la plaza de usos mixtos Metrópoli Patriotismo, Grupo Empresarial Kaluz invertirá 750 millones de pesos en la construcción de la segunda etapa del proyecto.

La nueva fase de la plaza involucra la construcción de 55 mil metros cuadrados; se ampliarán los 3 niveles de comercio, las salas de cine pasarán de 9 a 13 y se edificarán otros 8 niveles de oficinas y uno más con un business center.

El edificio que se agrega a Plaza Metrópoli duplicará el espacio que actualmente ocupa, con lo que llegaría a 120 mil metros cuadrados, señaló Antonio del Valle, presidente del Consejo de Administración de Grupo Empresarial Kaluz.

“El centro comercial original estaba en un terreno de 10 mil metros cuadrados, estos son casi 6 mil, van a ser 16 mil metros cuadrados; toda la manzana”, dijo del Valle.

Además, se generarán 500 empleos directos en su construcción, mil 200 indirectos y en cuanto se concluya se sumarán mil puestos que serán permanentes, informó Fernando del Valle, director general de Inmobiliaria Patriotismo, parte de ese grupo empresarial.

Los empleos permanentes que se tendrán en la plaza cuando se termine la obra son 2 mil.

La obra comenzará en 2012 y concluirá en 2 años. La afluencia esperada es de 20 mil personas diariamente.

El proyecto buscará obtener la certificación LEED nivel oro, uno de los mayores reconoci-

Tiene para todo gusto

La segunda etapa de Plaza Metrópoli cuenta con área comercial, de oficinas, centro de negocios, entre otras.

INSTALACIÓN	M ²
Locales comerciales	3,989
Restaurante	742
Cines	2,109
Oficinas	15,582
Centro de negocios	1,304
Estacionamiento	24,948

Fuente: Picciotto Arquitectos

mientos a la sustentabilidad en la construcción de inmuebles, destacó José Picciotto, encargado del proyecto arquitectónico.

“Es un proyecto muy eficiente en términos de la integración a la ciudad, sigue tejiendo la necesidad de hacer un reciclamiento de la ciudad. Estamos estudiando tener fuentes alternativas de generación de energía”, adelantó el directivo.

El proyecto de distribución de este centro comercial estará encabezado por la firma Grupo Arquitech.

La compañía esperó a concluir la construcción de la plaza comercial Metrópoli Azcapotzalco antes de iniciar la construcción del nuevo proyecto, manifestó Juan Pablo del Valle, director general de Desarrollo Inmobiliario del Grupo.

Subasta Infonavit viviendas vacías

Nallely Ortigoza

El Infonavit lanzó un nuevo esquema para volver a colocar en el mercado viviendas que se han quedado vacías o bien, que le han regresado.

A través de 12 subastas, ha logrado revender 450 viviendas y recuperar 54 millones de pesos, que se utilizarán para otorgar nuevos créditos.

Los principales compradores son desarrolladores -muchas

veces los mismos que construyeron las casas en subasta- que rehabilitan los inmuebles y los vuelven a vender.

Este mecanismo comenzó a funcionar en junio de este año y tiene por objetivo acelerar el proceso de venta de los inmuebles que el Instituto recupera cuando están abandonados o que acreditados morosos entregan en dación de pago, es decir, cuando ya no pueden pagar.

“Inversionistas se acercan con nosotros para solicitar informa-

ción sobre las viviendas, vemos dónde hay interés, creamos un portafolio y hacemos subastas de vivienda para que se venda, los inversionistas la reparen y luego la vendan otra vez”, explicó Fausto Membrillo, coordinador de la Unidad de Solución Social del Infonavit.

Los precios se determinan a través de un avalúo que se realiza en las condiciones actuales del inmueble y el precio mínimo que pide el Instituto es 70 por ciento del valor que se determina, dijo.

BERGER JOYEROS se complace en anunciar su nuevo departamento de **COMPRAS**, a través del cual estaremos adquiriendo joyería y diamantes arriba de **1.00 Kt.**

Le agradeceremos agende una cita al:
91380510 Ext. 410, 412 y 264. Presidente Masaryk 438, Polanco