

La línea de crédito recientemente adquirida por México ante el Fondo Monetario Internacional (FMI) por 73 mil millones de dólares, anunciada por el gobierno como un "blindaje" contra turbulencias externas, seguramente será utilizada para atenuar la debilidad de la economía nacional, pero si no se controla bien, podría beneficiar al mercado financiero en vez de al país.

Alicia Girón, académica del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y directora de la revista *Problemas del desarrollo*, consideró que el mal estado de la economía mexicana seguramente obligará al gobierno a echar mano de la línea de crédito del FMI, lo cual atraerá a "fondos buitres" a quienes sólo les interesa tener ganancias mientras haya dinero, pero que saldrán en estampida cuando perciban algún riesgo.

En lo anterior coincidieron otros especialistas de la UNAM, quienes analizaron las posibles consecuencias de ejercer dicho crédito "flexible" a plazo de dos años, y las condiciones internas que podrían llevar a la nación a utilizarlo.

Leonardo Lomelí, director de la Facultad de Economía de la máxima casa de estudios, afirmó que si bien la contratación de esta línea no le hace daño a ningún país, en el caso de México "sólo tiene sentido si se prevén algunos sobresaltos".

La razón principal por la que el crédito sería utilizado, explicó, es que "el entorno internacional se puede descomponer de nuevo, porque se cantó victoria demasiado pronto con respecto a la crisis. Sin haber salido de ella, muchos países se anticiparon a volver a políticas neoliberales que ya demostraron su ineficacia".

Al apresurarse a volver al mo-

■ Crédito del FMI podría beneficiar al mercado y no al país, señalan

Advierten especialistas sobre llegada de "fondos buitres"

delo que provocó la crisis, se puede generar una nueva recaída mundial, y ese factor, junto con el hecho de que ha habido un importante ingreso de capitales especulativos al país —aprovechando las altas tasas de intereses—, hacen muy probable que el gobierno mexicano encare una fuga repentina de dinero que desplace al tipo de cambio.

Sobre este último punto, Oscar Ugarteche, especialista del IIE, señaló que si no se controla dicho flujo de capitales, puede ocurrir un movimiento artificial en los mercados bursátiles de todo el mundo que, al desinflarse, afecte a las monedas locales y termine beneficiando únicamente a Estados Unidos.

"Lo más conveniente sería

que México pusiera control. Tiene 73 mil millones de dólares para que si hay crisis, el tipo de cambio no se vaya a la luna, pero existe el riesgo de que después tenga que devaluar el peso bruscameute. La línea de crédito es una buena noticia para el mercado financiero, que es el que se va a enriquecer con ello", advirtió.

FERNANDO CAMACHO SERVÍN

REPUDIAR AJUSTES EN GRECIA



La policía antidisturbios resguarda el Parlamento, luego de que legisladores aprobaron ayer el presupuesto 2011, que impone una nueva ola de recorte de gastos y alzas de impuestos recomendadas por la Unión Europea y el Fondo Monetario Internacional a cambio de un rescate por 110 mil millones de euros para sanear las finanzas públicas del país europeo. La aceptación se produjo horas después de que miles de personas salieron a las calles de Atenas para gritar "¡No podemos soportarlo más!", ante las medidas gubernamentales ■ Foto Ap

Aumenta gasto en obsequios navideños

Según una encuesta del sitio de Internet Mercado Libre, la mitad de los mexicanos invertirá entre 300 y 2 mil pesos en la compra de regalos navideños y 30 por ciento realizará compras de último momento.

El sondeo, realizado en ocho países de América Latina (Argentina, Uruguay, Venezuela, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú) señala que 70 por ciento de los encuestados gastará lo mismo o menos que en 2009 en obsequios.

La encuesta, revela que en Latinoamérica la percepción de la Navidad esta cambiando. El 43 por ciento de los encuestados sostiene que en el pasado la Navidad era más familiar, 35 por ciento considera que antes era más divertida y 26 por ciento que era más alegre.

Respecto a los gastos navideños precisa que 30 por ciento de los consultados opina que este año gastará más en los regalos, en comparación con 2009; 34 por ciento afirma que el nivel de gasto será igual al del año pasado y el resto dijo que gastará menos.

Finalmente señala que 36 por ciento de los entrevistados dijo que dará el obsequio más caro a sus hijos, mientras que 30 por ciento sostuvo que se regalarán a sí mismos el más barato.

Los regalos más difíciles de elegir son los destinados al cónyuge (20 por ciento) y a la madre (19 por ciento).

La empresa detalló que en el sondeo se entrevistó a 742 usuarios de Internet entre el 18 de noviembre y el 14 de diciembre pasados.

JUAN CARLOS MIRANDA