

**Agenda****Condiciones de contratación y compensaciones**

La firma Aon Consulting, especialista en Recursos Humanos, da a conocer hoy su encuesta de Compensación E-61, además del panorama para la contratación colectiva, lo que permite a las empresas planear su estrategia para atraer al talento.

**En síntesis**

Lea más en:  
[eleconomista.com.mx/empresas](http://eleconomista.com.mx/empresas)



**Alcances.** El sistema transportará a 100 millones de usuarios por año. FOTO ARCHIVO EE: GILBERTO MARQUINA

**Afinan licitación de suburbano**

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) informó que las empresas interesadas en participar en la licitación para construir el Sistema 3 del Tren Suburbano que correrá de Chalco-La Paz-Chimalhuacán y Nezahualcóyotl podrán presentar sus propuestas a partir de diciembre. La obra requerirá de una inversión pública y privada cercana a los 14,000 millones de pesos.

**SCJN****Revisarán amparo de TV Azteca**

La Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) aceptó una solicitud de la PGR para revisar un amparo que, de ser confirmado, permitiría a Televisión Azteca prestar servicios de telecomunicaciones de valor agregado.

La Segunda Sala de la Corte resolvió por unanimidad ejercer su facultad de atracción para resolver el amparo otorgado en marzo pasado a TV Azteca, en el que un juez ordenó a la Cofetel concederle el registro del servicio Video sobre Demanda.

Los ministros decidieron revisar el caso ante "la importancia superlativa" del mismo.

**WAL-MART****Destaca en renovables**

La cadena de autoservicio Wal-Mart de México recibió dos reconocimientos por

parte de la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (Conuee) debido a su innovación tecnológica y el uso de energía renovables.

El primer premio fue por el ahorro de energía en sus tiendas y el segundo por el uso de energías renovables a través de un sistema de autoabastecimiento con 1,056 paneles solares en Bodegas Aurrerá de Aguascalientes.

**BONAFONT****En busca del talento joven**

Bonafont lanzó su campaña nacional "Gente fuera de la Botella", con la que busca talento joven de todas las carreras que estén dispuestos a aprender y tengan ganas de integrarse a Bonafont.

La firma va por jóvenes de hasta 26 años que cursen el último semestre de su carrera o recién egresados.

Los interesados pueden inscribirse en [www.gentefueradelabotella.com.mx](http://www.gentefueradelabotella.com.mx)

**REVELAN DATOS DEL INEGI**

# La crisis embiste

■ Para agosto de este año, había cerca de 1.2 millones de mujeres sin trabajo

María del Pilar Martínez  
Fotos: David Rojas

**EL ECONOMISTA**

El terreno laboral para las mujeres se ha venido acortando como consecuencia de la crisis económica. La tasa de desempleo que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) así lo refleja.

De acuerdo con los últimos reportes, la tasa de desocupación alcanzó niveles históricos al ubicarse en 7.2% de la Población Económicamente Activa (PEA), así el número de mujeres sin empleo es de 1.2 millones y en un año significó un aumento de 483,254.

Para los hombres, la tasa de desocupación se ubicó en 5.7% de la PEA, es decir, 1.6 millones sin empleo, registrando un aumento de 488,000 respecto de agosto del 2008.

Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) informó que el desempleo mundial oscilará entre 6.3 y 7.1%, en tanto que para las mujeres la tasa asciende entre 6.5 y 7.4 por ciento. Esto significa que entre 24 y 52 millones de personas se quedarán sin trabajo en el 2009.

Al respecto, **Alfonso Bouzas, especialista laboral del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM**, comentó que "el empleo se está perdiendo. Toda la población enfrenta un serio problema con independencia de género, pero es cierto que a la mujer se le dificulta más".

**AUTOEMPLEO**

De acuerdo con el especialista, una salida ante

**7.2%**

fue la tasa

de desocupación que alcanzaron las mujeres

**3.8**

millones

de mujeres trabajan por su cuenta

la falta de empleo subordinado es el autoempleo, por lo que al menos de las 16 millones 243,000 mujeres con una ocupación, 3 millones 750,561 trabajan por su cuenta, cifra que registró un incremento con respecto al primer trimestre del año, que ubicaba a 123,666 menos trabajadores en este segmento.

"La dificultad de ello es que se trata de empleo precario, y ciertamente el empleo informal también es la otra salida", dijo Bouzas.

Aunado a lo anterior está el caso de mujeres que reportan estar trabajando, pero sin percibir un salario, en esta situación se encuentran 1 millón 604,977 mujeres.

En el caso de los ingresos, el grueso de la población femenina (4 millones 194,743) perciben entre uno y tres salarios mínimos.

En este sentido, Mónica Muñoz, vocera del Instituto Nacional de Madres Profesionistas (Inamp) aseguró que no sólo hace falta empleo, sino que haya una flexibilidad que permita compaginar las labores familiares con la profesión. ■

[pmartinez@eleconomista.com.mx](mailto:pmartinez@eleconomista.com.mx)



**Nombre:** Elizabeth González  
**Empleo:** Dependiente de papelería  
**Salario:** \$1,000 pesos semanales

**Ahí viene la recuperación...**

A partir de julio se ha registrado un incremento en vacantes en las que de manera equitativa se demanda la participación de mujeres, aseguró Laura García, gerente de Relaciones Públicas de Manpower México.

"Como uno de los sectores que empieza a mostrar signos de recuperación es el sector servicios, normalmente los empleadores están considerando vacantes para mujeres y hombres".

García explicó que de acuerdo con datos de la Organización Internacional del Trabajo y la Comisión Económica para América y el Caribe, durante los primeros seis meses del año, el desempleo para mujeres se ubicó en 10.2%; mientras que

para los hombres fue de 7.4 por ciento.

Sin embargo, "en México se registró la menor brecha en desocupación laboral femenina de 0.9 veces respecto de la masculina. Mientras que en ocho países de América Latina registró una diferencia de 1.4 veces más alta a la de los hombres".

Explicó que esto se atribuye "fundamentalmente a que buscan otras formas de participación cuando el hombre o su marido no tiene las posibilidades de incorporarse al mercado laboral".

Sin embargo, lamentó que en época de crisis, las vacantes que suelen ocupar son con menos prestaciones. ■

(Pilar Martínez)

Empresas y Negocios

eleconomista.com.mx



Recomienda Slim invertir en exploración petrolera

eleconomista.com.mx/empresas



Dish debe pagar por canales abiertos: Emilio Azcárraga

eleconomista.com.mx/empresas

# al empleo femenino



**Nombre:** Laura Pérez  
**Empleo:** Funcionaria pública  
**Salario:** \$30,000 pesos mensuales



**Nombre:** Beatriz Carreón Chimano  
**Empleo:** Distribuidora de Yakult  
**Salario:** \$1,000 pesos semanales



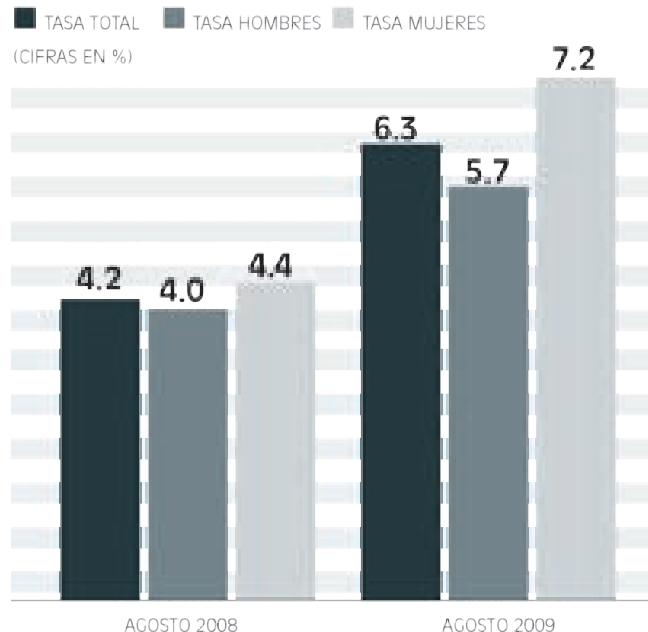
**Nombre:** Beatriz García  
**Empleo:** Trabaja en una tienda de artículos de danza  
**Salario:** \$1,000 pesos semanales



**Nombre:** Isabel Nazario  
**Empleo:** Secretaria  
**Salario:** \$1,500 pesos mensuales

## Mujeres al borde del desempleo...

El desempleo ha impactado a las mujeres, en porcentaje, mucho más; en un año la tasa de desocupación pasó de 4.4% de agosto del 2008 a 7.2% en agosto de este año, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) que elabora el INEGI.



FUENTE: INEGI



**Nombre:** Nihell González Covarrubias  
**Empleo:** Vendedora de flores  
**Salario:** \$700 pesos semanales



**Nombre:** Viridiana Garcés  
**Empleo:** Asesora de seguros  
**Salario:** \$8,000 a \$10,000 al mes