

Ejerce la SCT 8% de su presupuesto

Nallely Ortigoza

En los primeros dos meses del año, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) ejerció ya 4 mil 500 millones de pesos del presupuesto en carreteras, 8 por ciento del total de 55 mil millones de pesos para 2010.

En entrevista, Óscar de Buen, subsecretario de Infraestructura de la dependencia, destacó que en comparación con otros años, este ejercicio ha sido más rápido, pues se trata de agilizar el gasto del presupuesto.

“Cuando el presupuesto se autoriza en noviembre, nos da tiempo para ir preparando las cosas y eso se traduce en que empezamos antes”, informó el funcionario.

Hacia finales de marzo, el subsecretario espera que este monto se eleve hasta 7 mil millones de pesos.

Explicó que es a partir de mayo cuando comienza a tomar fuerza el ejercicio de los recursos.

“Típicamente el calendario trae cantidades relativamente pequeñas al principio y luego crece,

pues la maquinaria está trabajando, ya que se tienen mayores contratos, y más capacidad de ejecución de trabajo”, dijo de Buen.

El funcionario destacó que en este año, una de las principales dificultades para el ejercicio del presupuesto serán las obras que carecen de proyectos ejecutivos o registros.

“En caminos rurales son alrededor de la mitad de las obras y en construcción y modernización como 35 por ciento. En esos casos nosotros tenemos que obtener el registro, tenemos que hacer el proyecto ejecutivo, para que las obras se puedan llevar a cabo conforme a lo que dice la ley”, comentó el subsecretario.

El funcionario consideró que otra de las complicaciones es que en algunos casos las empresas no cumplen con el contrato firmado, lo que retrasa su conclusión.

“Cuando toca una empresa mala, eso puede ser muy pernicioso para la ejecución de una obra; no todas las empresas constructoras son igualmente capaces, comprometidas e igualmente buenas”, opinó de Buen.

Reduce la crisis las opciones de empleo especializado

Falta a los jóvenes expectativa laboral

Futuro oscuro

La población, entre 14 y 29 años, que no tiene expectativa laboral va en aumento, con lo que se desaprovecha el bono demográfico en el País.

Fuente: ENOE / Inegi
Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

(Población joven sin expectativas laborales, cifras en millones de personas entre 14 y 29 años)



► En 2009, 264 mil personas no tuvieron oportunidad para conseguir trabajo

Gustavo De La Rosa

La población joven con interés para trabajar pero sin expectativas de inserción laboral tocó, al cierre de 2009, su punto más alto desde que se tiene registro en el País y representa 8.94 por ciento de la población entre 14 y 29 años en el País, cifra nunca antes vista, destacan datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Inegi.

El dato implicó que 2.7 millones de jóvenes no cuenten con aspiraciones laborales, cifra que aumentó en 264 mil personas respecto al año anterior.

Por nivel de instrucción, los jóvenes que cuentan con mayor preparación académica tuvieron el avance más significativo, de tal forma que aquellos con estudios a nivel medio superior y superior pasaron de una tasa de 7.54 por ciento en 2008 a 8.8 por ciento en 2009, la tasa más alta en la historia en este rubro.

La población joven en el País, representa 65 por ciento de la PEA. Por género, la tasa de mujeres fue de 10.75 por ciento y en los hombres de 7.08 por ciento.

“Con el cierre de empresas, la baja inversión y la caída en los salarios reales, el mercado no genera la oferta laboral que se requiere; las pocas oportunidades para los jóvenes son en empleos debajo de sus capacidades y de bajo valor agregado.

“Nuevamente, el País condena a una generación a la falta de oportunidades y desarrollo profesional”, comentó Alfonso Bouzas, catedrático de la UNAM.

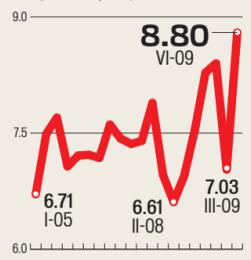
Erika García, joven de 26 años y graduada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, advirtió que desde

Los más afectados

Pese a su interés para trabajar, los jóvenes más preparados son los que más sufren de desempleo.

PREPARATORIA Y UNIVERSIDAD

(Tasa de falta de expectativas laborales en la población joven)



Fuente: ENOE / Inegi / Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

que egresó no ha podido encontrar un empleo de acuerdo con sus expectativas.

“Tengo una licenciatura en Administración, hablo inglés y tengo algunos diplomados, sin embargo no hay empleo; los salarios son muy bajos o bien ofrecen trabajo de ventas; nada que ver con mi profesión; por el momento prefiero seguir con los idiomas y aplicar para un postgrado en el extranjero, ya que la búsqueda de trabajo es desalentadora”, afirmó.

Para Lizbeth Toscana, gerente de Manpower, es importante la especialización, la experiencia y la aplicación tecnológica, ya que la competencia por un empleo es a nivel global.

Bouzas recomendó a los jóvenes seguir en la ruta de la educación, la cultura y la preparación, que son factores de bienestar y conocimiento.

DESCUBRE NUESTROS PRIMEROS LANZAMIENTOS DEL AÑO

VISITA TU AGENCIA RENAULT Y APROVECHA LOS PLANES CON SEGURO GRATIS* O SIN COMISIÓN POR APERTURA**



RENAULT STEPWAY



RENAULT SANDERO

18 DE MARZO 19:00 HRS.
Promoción válida sólo el día del evento

renault.com.mx

Atención a Clientes 01-800-505-1516

- AEROPUERTO 51-33-60-80 • AZCAPOTZALCO 53-18-87-50 • CENTRO 51-34-90-10 • INSUR 56-46-70-88
- INSURGENTES VIADUCTO 10-87-03-30 • INTERLOMIAS 52-46-30-00 • PATRIOTISMO 50-26-20-20 • PLAZA SATELITE 55-72-55-75
- POLANCO 52-33-97-97 • ROMA CONDESA 10-54-15-55 • SAN ANGEL 54-81-07-00 • SAN LORENZO 11-64-00-50
- SANTA FE 52-92-85-33 • SATELITE 53-71-19-50 • TEPEPAN 53-34-22-00 • TLALPAM CHURUBUSCO 55-49-89-39
- TLALNEPANTLA 53-66-61-70 • UNIVERSIDAD 10-87-04-40

*Aplica para vehículos Sandero® base Expression y Dinámico modelo 2010, seguro gratis (sólo durante el primer año de franquicia). El otorgamiento del seguro gratis procede únicamente bajo los términos de la póliza de seguro que se emite por la aseguradora (hasta por el primer año de franquicia). **Aplica para vehículos Stepway® modelo 2010, comisión por apertura gratis. Créditos sujetos a aprobación de MR Finance México, S.A. de C.V., Sociedad Financiera de Objeto Múltiple E.S.R., sociedad que para su operación no requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y no está sujeta a la regulación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Promociones no acumulables. Fotos de carácter ilustrativo. Colores y especificaciones de los vehículos sujetos a disponibilidad en cada Franquiciatario Autorizado Renault. Para conocer la aplicación de planes de financiamiento específicos y modalidades de crédito, así como verificar los precios, términos y condiciones de esta promoción, consulta a tu Franquiciatario Autorizado Renault. Vigencia únicamente al día 18 de marzo del 2010.

Revisará Honda 9,454 minivans

► Instalarán en Odyssey 2007 y 2008 una cubierta en los frenos ABS

Sara Cantera

Honda de México hará un llamado a revisión para 9 mil 454 unidades de la minivan Honda Odyssey modelo 2007 y 2008 comercializadas en nuestro País.

Esta campaña de revisión consiste en instalar una cubierta en el modulador del sistema de frenado ABS, el cual previene que ingrese aire al mismo, ya que como resultado de una acumulación de aire después de muchos meses o años de uso, el conductor puede experimentar suavidad en el pedal o pérdida de altura del mismo, detalló la armadora.

En las próximas semanas, Honda enviará una carta a los propietarios de los vehículos afectados, solicitándoles que hagan una cita en su concesionaria más cercana para poder cumplir con esta revisión.

Andrés Caballero, gerente de Relaciones Públicas de Honda, explicó que no se tiene una fecha determinada para iniciar con el proceso de revisión en el País, ya que están en espera de las reacciones necesarias.

Sin embargo, en Estados Unidos la campaña de revisión comenzará a finales de abril, por lo que en México también podría iniciar en esas mismas fechas.

En tanto, los consumidores mexicanos pueden llamar al 01 800 36 88 500 o visitar el sitio www.honda.com.mx para obtener más información.

En EU, Honda anunció esta campaña de revisión para 412 mil autos, los modelos afectados en aquel país son 344 mil camionetas Odyssey y 68 mil vehículos Element, modelos 2007 y 2008.

Con garantía de calidad

Luego de los problemas de Toyota con el pedal del acelerador, Honda decidió revisar el sistema de frenos de las Odyssey.

VENTAS DE HONDA EN MÉXICO (Unidades)



Fuente: AMIA

El Honda Element no se comercializa en México.

La Agencia Nacional de Seguridad en el Tráfico de las Autopistas (NHTSA, por sus siglas en inglés) recibió quejas de algunos consumidores estadounidenses reportando una sensación del pedal del freno suave o que éste prácticamente llega hasta el piso antes de que el vehículo frene.

La armadora aseguró que no todos los vehículos incluidos en la campaña de revisión presentan esta falla, pero la empresa decidió revisar todas las unidades posibles para verificar que los vehículos funcionan correctamente.

En México, este llamado a revisión se suma al del 11 de febrero que involucra a 9 mil 227 vehículos en su mayoría Accord 2001 y 2002, y una mínima cantidad de Odyssey y CR-V 2002, debido a un problema con el inflador de la bolsa de aire del conductor.