

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS
CONSEJO INTERNO
- ACTA DE CONSEJO INTERNO-

Acta Núm. 21/2021 de la sesión ordinaria
del 5 de febrero de 2021 realizada
a las 9:30 hrs., vía remota y a distancia.



Presidente: Armando Sánchez Vargas
Secretaria: Isalia Nava Bolaños

Consejeros Propietarios:

Eufemia Basilio Morales
Uberto Salgado Nieto
Georgina Naufal Tuena
José Manuel Márquez Estrada

Consejeros Suplentes:

Roberto Ramírez Hernández
Rafael César Bouchain Galicia
Susana Bertha Merino Martínez

**Consejero Representante ante
Consejo Universitario:** Felipe Torres Torres

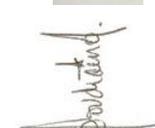
PUNTO ÚNICO: SOLICITUD DE PROMOCIÓN

Solicitud de promoción de la Mtra. María Victoria Jiménez Sánchez, de Técnica Académica, Titular "A", de tiempo completo definitiva, a Técnica Académica, Titular "B", de tiempo completo, definitiva, con número de plaza 18294-73, a partir del 20 de enero de 2021, en el Área de Difusión Académica del Departamento de Difusión Académica y Promoción Institucional. Su solicitud cuenta con el visto bueno de la Dra. Isalia Nava Bolaños. Anexa autoevaluación, currículum vitae del periodo y documentos probatorios.

Artículo 13.- ... Los requisitos mínimos para ingresar o ser promovido a la categoría de técnico académico titular son: ... b) Para el nivel "B", tener grado de maestro o preparación equivalente, y haber trabajado un mínimo de dos años en tareas de alta especialización.

COMISIÓN DE OPINIÓN ACADÉMICA

La Comisión de Opinión Académica del XXVI Consejo Interno, atendiendo la solicitud de promoción de la Mtra. María Victoria Jiménez Sánchez, de Técnica Académica, Titular "A", de tiempo completo, definitiva, a Técnica Académica, Titular "B", de tiempo completo, definitiva, en la plaza con número de registro 18294-73, a partir del 20 de enero de 2021, en el Área de Difusión Académica del Departamento de Difusión Académica y Promoción Institucional, basándose en los requisitos establecidos en el artículo 13 del Estatuto de Personal Académico de la UNAM y después de revisar su currículum vitae y documentos probatorios, expresa que:



María Victoria Jiménez cuenta con el grado de licenciada en Diseño Gráfico otorgado por la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el de maestra en Diseño y Comunicación visual otorgado por la Facultad de Artes y Diseño, ambos expedidos por la UNAM. También cuenta con el nivel D en el Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo desde 2018.

De 2018 a la fecha, la maestra Jiménez ha participado en varias actividades de alta especialización dentro del Instituto, entre las que destacan el diseño de la nueva imagen del Instituto representado en constancias, carteles básicos, pantallas digitales, carrusel y presentaciones electrónicas (PowerPoint), así como el rediseño de su página web y la reorientación de sus redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram); y el diseño y la comunicación visual de la imagen de los 13 seminarios permanentes y los tres premios anuales que otorga el IIEc-UNAM. Además, colaboró en el desarrollo de la interfaz gráfica de internet institucional para la Coordinación de Análisis Macroeconómico, el Seminario de Economía Mexicana y de Novedades Editoriales del Instituto; así como en la implementación de mecanismos para otorgar constancias digitales académicas y de asistencia a seminarios y actividades del mismo. Su trabajo ha contribuido a la construcción de herramientas Web para el IIEc, ideando junto con sus compañeros, estrategias y productos que guían, estructuran y sistematizan los procesos de Internet, desde la conceptualización, diseño y desarrollo, hasta su implementación.

En el rubro de difusión académica, en este periodo de tiempo, ha participado en la elaboración, diseño y difusión de 191 seminarios, mesas redondas, presentaciones y ferias de libros, conferencias, cursos, y premios, así como de los diferentes formatos y soportes para los mismos. Es autora y supervisora de las imágenes y logotipos que se utilizan en distintos seminarios, libros, boletines, redes sociales, eventos institucionales y revista, así como en la promoción del programa de radio del Instituto. También creó y supervisó el contenido de las redes sociales del Instituto y realizó la búsqueda y gestión del apoyo de UNAM Global para realizar videos de divulgación que apoyen la difusión del trabajo de las Unidades de Investigación del IIEc.

Por otra parte, coordinó y gestionó la participación de investigadores del IIEc en medios de comunicación en alrededor de 108 eventos, como entrevistas, mesas de discusión y reportajes, en medios como *La Jornada*, *Radio Educación*, *Gaceta UNAM*, *Reporte Índigo*, *El Economista*, 24 horas, TV40, y Radio Centro. Implementó la aplicación para difundir eventos académicos, culturales y noticias importantes para la comunidad del IIEc a través de WhatsApp Business, la cual ella también administra; de igual manera alimenta, captura y gestiona la página de difusión para promocionar las actividades académicas y culturales del IIEc. Asimismo, desde 2015 a la fecha ha creado el diseño y la comunicación social de los informes de labores de la dirección del IIEc y la elaboración del material para la presentación de los mismos.

En materia de superación académica, de 2018 a la fecha la maestra Jiménez ha participado en 8 actividades académicas tales como coloquios, seminarios y diplomados, además organizó tres talleres y cuatro seminarios en el área en la que se desempeña. Es autora del artículo de divulgación del Instituto de Investigaciones Económicas de Wikipedia y colaboró en el *Manual de Procedimientos del Área del Departamento de Difusión y Promoción Institucional del IIEc*. Además, capacita constantemente al personal administrativo y a los becarios adscritos al departamento de difusión, para trabajar en línea y a distancia con herramientas digitales, como Zoom, Acrobat y Dropbox.

En relación con sus actividades como Técnico Académico, apoyó al Departamento de Ediciones en el diseño y comunicación visual de la primera y cuarta de forros para la proyección de 14 libros y coordinó las actividades de la comunidad académica del IIEc en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería; en la Fiesta de las Ciencias y Humanidades organizada por UNIVERSUM y en otros eventos de la Coordinación de Humanidades.

Por todo lo anterior esta Comisión opina favorablemente para la promoción de la Mtra. María Victoria Jiménez Sánchez, para continuar desarrollando sus actividades dentro del Área de Difusión Académica del Departamento de Difusión Académica y Promoción Institucional del IIEc.

ACUERDO: Después de conocer la opinión razonada de la Comisión de Opinión Académica, el Consejo Interno aprueba la solicitud de promoción de la Mtra. María Victoria Jiménez Sánchez, de Técnica Académica, Titular "A", de tiempo completo definitiva, a Técnica Académica, Titular "B", de tiempo completo, definitiva, con número de plaza 18294-73, a partir del 20 de enero de 2021, en el Área de Difusión Académica del Departamento de Difusión Académica y Promoción Institucional.

No habiendo otro asunto que tratar la reunión terminó a las 11:00 horas.

PRESIDENTE



ARMANDO SÁNCHEZ VARGAS

SECRETARIA



ISALIA NAVA BOLAÑOS

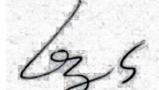
CONSEJEROS ASISTENTES



EUFEMIA BASILIO MORALES



UBERTO SALGADO NIETO



GEORGINA NAUFAL TUENA



JOSÉ MANUEL MÁRQUEZ ESTRADA



ROBERTO RAMÍREZ HERNÁNDEZ



RAFAEL CÉSAR BOUCHAIN GALICIA



SUSANA BERTHA MERINO MARTÍNEZ

INB/MEVS